Regulamin konkursu

“Opowiedz swoją historię z marką SEIKO”

I. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie “Opowiedz swoją historię z marką SEIKO”, zwanego dalej Konkursem, jest Grupa ZIBI S.A. ul. Wirażowa 119, 02-145 Warszawa, NIP: 522-311-39-27, Regon: 369494855 (zwany dalej Organizatorem), na zlecenie którego Brand You Much Krzysztof Plis, ul. Jęczmienna 8/8, 53-507 Wrocław, NIP: 9222535924, Regon: 060583897, konkurs Realizuje (zwany dalej Realizatorem).

1.2. Konkurs trwa od 29.06.2021 do 06.07.2021, godz. 23:59.

1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

1.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Realizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

1.6. Każdy z Uczestników może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursu. W przypadku gdy Uczestnik dokona większej liczby zgłoszeń, rozpatrywane będzie jedynie pierwsze zgłoszenie.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły co najmniej 18 rok życia. Uczestnicy niepełnoletni, którzy ukończyli 13 rok życia, mogą brać udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania na to zgody od swoich przedstawicieli ustawowych. Zgoda przedstawicieli ustawowych dotyczyć musi również wykorzystania wizerunku uczestnika Konkursu, na warunkach wskazanych w Regulaminie, oraz przetwarzania danych uczestnika Konkursu, na warunkach wskazanych w Regulaminie.

2.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie następującego zadania konkursowego:

a. Umieszczenie na Facebooku w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Seiko Polska (https://www.facebook.com/SEIKOPL) : zdjęcia/grafiki/animacji/filmu/treści (forma dowolna) interpretującego zdanie: Opowiedz swoją historię z marką Seiko. Pokaż, opisz lub nagraj swoją historię związaną z zegarkiem marki Seiko i powiedz nam, dlaczego właśnie ten model jest dla Ciebie wyjątkowy - przy czym praca

konkursowa musi być autorstwa zgłaszającego Uczestnika i nie może zawierać wizerunku osób innych niż Uczestnik

b. Opublikuj swoją historię w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku na profilu Seiko Polska (https://www.facebook.com/SEIKOPL).
c. Udostępnij post konkursowy z profilu Seiko Polska na swojej tablicy jako post publiczny wraz z hasztagiem #mojahistoriaSEIKO
d. Przystąpieniedo konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz na przekazanie tych danych Brand You Much Krzysztof Plis, ul. Jęczmienna 8/8, 53-507 Wrocław, NIP: 922-253-59-24 REGON: 060583897, aby przetwarzane były w celach marketingowych.

2.3 Spośród najciekawszych odpowiedzi pod postem konkursowym organizator wybierze 1 osobę, która otrzyma nagrodę główną, jak też zastrzega sobie prawo do wyłonienia 5 osób wyróżnionych, którzy otrzymają dodatkowe nagrody.

2.4 Nagrodą główną jest zegarek Seiko Chronograph SSB393P1 oraz opublikowanie nadesłanej historii na profilu Seiko Polska wraz z oznaczeniem autora. Nagrodami dla wyróżnionych będzie opublikowanie nadesłanej historii na profilu Seiko Polska wraz z oznaczeniem autora.

2.5. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z punktami poprzedzającymi, może być dodane na profilu Seiko Polska na Facebooku (https://www.facebook.com/SeikoPL) wyłącznie od 29.06.2021 i musi nastąpić nie później niż do 06.07.2021, godz. 23:59. Zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.

2.6. Realizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu lub przepisów prawa w zakresie objętym Konkursem.

2.7. Udział w Konkursie i podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.

2.8. Biorąc udział w Konkursie uczestnik udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z pracy konkursowej oraz na wykorzystanie jego wizerunku w celach marketingowych, na zasadach wynikających z Załącznika nr 1 do Regulaminu. W przypadku, gdy uczestnik jest niepełnoletni, musi uzyskać pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego na wykorzystanie wizerunku uczestnika oraz na udzielenie licencji na korzystanie z pracy konkursowej na zasadach wynikających z Załącznika nr 1 do Regulaminu.

III. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

3.1. Wyłonienie zwycięzcy oraz osób wyróżnionych Konkursu nastąpi w ciągu 3 dni roboczych następujących po dniu zakończenia konkursu. Nagroda zostanie wysłana zwycięzcy w ciągu 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia zwycięzcy.

3.2. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione Zgłoszenia dokonane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie. Realizator wykluczy z udziału w Konkursie Zgłoszenia, które zawierają treści bezprawne.

3.3. Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony na profilu Facebook Seiko Polska (https://www.facebook.com/SeikoPL) nie później niż 48h po wybraniu zwycięzców przez 3 osobową Komisję na podstawie większości głosów. Zwycięzca zostanie poproszony o skontaktowanie się z Realizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Seiko Polska (https://www.facebook.com/SeikoPL) maksymalnie w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.

3.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia nagrody z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora. Jeżeli zwycięzca nie skontaktuje się z realizatorem w przeciągu 7 dni od ogłoszenia wyników, utraci prawo do odbioru nagrody.

3.5. Zdobywca nagrody w Konkursie nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.

3.6. Zryczałtowany podatek dochodowy jest odprowadzany od nagrody i jego koszt pokrywa Organizator.

3.7. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

3.8. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że serwis Facebook nie ma nic wspólnego z organizacją Konkursu, który to Konkurs organizowany jest wyłącznie przez Organizatora.

3.9. Nagroda konkursowa jest objęta gwarancją.

IV. Postępowanie reklamacyjne

4.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres czesc@brandyoumuch.pl z dopiskiem Konkurs “Opowiedz swoją historię z marką SEIKO” do dnia 31.07.2021 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji pod wskazany w niniejszym punkcie adres.

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

4.3. Mailowa reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Realizatora oraz Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.

4.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

4.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, przez co należy rozumieć, że nie można się od niej odwoływać ponownie do Organizatora. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony mailem zwrotnym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

V. Ochrona danych osobowych

5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

5.2. Przetwarzanie danych osobowych związane z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem zwycięzcy następować będzie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: **RODO**) – odbędzie się to bowiem na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w trakcie dokonywania zgłoszenia do Konkursu.

5.3. Przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych - wraz z prawem ich dalszego przetwarzania przez inne podmioty wymienione w treści zgody - następować będzie również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – odbędzie się to bowiem na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w trakcie dokonywania zgłoszenia do Konkursu.

5.4. Udzielając zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Uczestnik wyraża równocześnie zgodę na ich przekazanie i przetwarzanie w tożsamym celu przez Brand You Much Krzysztof Plis, z siedzibą we Wrocławiu (ul. Jęczmienna 8/8, 53-507 Wrocław, NIP: 922-253-59-24 REGON: 060583897).

5.5. Podanie przez uczestników danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz jest niezbędnym warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

5.6. W celu organizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzcy przekazane przez uczestników dane osobowe przetwarzane będą jedynie przez upoważnionych pracowników Realizatora. W przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, dane będą przetwarzane jedynie przez upoważnionych pracowników Organizatora, Grupę ZIBI S.A. ul. Wirażowa 119, 02-145 Warszawa, NIP: 522-311-39-27, Regon: 369494855 i Brand You Much Krzysztof Plis, z siedzibą we Wrocławiu (ul. Jęczmienna 8/8, 53-507 Wrocław, NIP: 922-253-59-24 REGON: 060583897).

5.7. Dane osobowe podane w trakcie realizacji wygranej konkursowej są traktowane jako poufne i nie będą udostępniane osobom trzecim, z tym jednak zastrzeżeniem, że publicznie opublikowane mogą być imiona, nazwiska i linki do profilu Facebook zwycięzcy i osób wyróżnionych.

5.8. Dane osobowe uczestników nie będą profilowane.

5.9. Dane osobowe Uczestników zbierane w celu organizacji Konkursu będą przechowywane przez okres 60 miesięcy od daty ogłoszenia wyników, tj. na czas trwania umowy licencyjnej wynikającej z Załącznika nr 1 do Regulaminu, następnie zaś zostaną trwale usunięte. W przypadku przetwarzania w celach marketingowych dane będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika.

5.10. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VI. Postanowienia końcowe

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, jedynie w przypadku ważnych przyczyn dotyczących Organizatora lub przeprowadzanego Konkursu, przy czym zmiana taka nie może wpływać negatywnie na prawa lub obowiązki Uczestnika Konkursu.

6.2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

6.4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu.

6.7. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępny na stronie www.zibi.pl

Załącznik nr 1 - Warunki licencji i zgoda na wykorzystywanie wizerunku

1. Prace konkursowe zgłaszane przez Uczestników muszą być wyłącznie ich autorstwa - bez udziału osób trzecich - oraz nie mogą zawierać treści chronionych prawem, w szczególności fragmentów utworów muzycznych, filmów, teledysków oraz reklam. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że jest on wyłącznym autorem pracy konkursowej i przysługuje mu do niej pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych, które nie są obciążone prawami ani roszczeniami osób trzecich.

2. Na pracach konkursowych nie może widnieć wizerunek jakichkolwiek osób trzecich.

3. Uczestnik wysyłając zgłoszenie konkursowe tym samym udziela na rzecz Organizatora nieodpłatnej, wyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej, z prawem jej dalszego sublicencjonowania. Licencja ta jest nieograniczona terytorialnie i ograniczona czasowo do okresu 60 miesięcy od dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu. W przypadku braku wyłonienia zwycięzców Konkursu, licencja ta automatycznie wygasa.

4. Opisana wyżej licencja uprawnia Organizatora - i podmioty posiadające sublicencję - do korzystania z pracy konkursowej na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności poprzez: (i) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, (ii) wprowadzanie do obrotu oryginału i egzemplarzy, na których utrwalono pracę– w tym również użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy, jak również rozpowszechnianie w każdej innej formie, (iii) utrwalanie pracy na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, (iv) reprodukowanie drukiem i rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie do obrotu w dowolnej liczbie nakładów i egzemplarzy, (v)

wprowadzanie pracy do pamięci komputera i przetwarzanie, (vi) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie pracy w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym – w tym również w formie elektronicznej, (vii) eksploatacja pracy w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym rozpowszechnianie w sieci multimedialnej, również w Internecie, lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, (viii) korzystanie i rozporządzanie utworami zależnymi powstałymi w oparciu o pracę na powyżej wymienionych polach eksploatacji; (ix) trwałe lub czasowe zwielokrotnienie pracy w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, (x) rozpowszechnianie, w tym użyczenie lub najem, pracy lub jej kopii.

5. Uczestnik jednocześnie upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do pracy, w szczególności co do prawa oznaczenia pracy imieniem i nazwiskiem Uczestnika albo rezygnacji z oznaczania autorstwa pracy.

6. Uczestnik wysyłając zgłoszenie konkursowe tym samym zezwala na nieodpłatne i bezterminowe wykorzystywanie jego wizerunku zarejestrowanego na pracy konkursowej przez Organizatora, Grupę ZIBI S.A. ul. Wirażowa 119, 02-145 Warszawa, NIP: 522-311-39-27, Regon: 369494855 i Brand You Much Krzysztof Plis, z siedzibą we Wrocławiu (ul. Jęczmienna 8/8, 53-507 Wrocław, NIP: 922-253-59-24 REGON: 060583897) - w celach marketingowych - w szczególności poprzez jego umieszczenie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych tychże podmiotów.